市场营销专业

- 国际贸易产业链高水平专业群
- 一带两核三新两平台群核心专业
- 跨境电商专业
- “十三五”省级特色专业
- “十三五”省级优质专业
- 省级现代学徒制试点专业
- 国家级现代学徒制试点单位“双证书试点专业

市场营销

电商物流管理方向、企业网络营销方向

国际贸易

外贸单证、外贸实务、报关实务、国际贸易实务

商务英语

商务礼仪、产品实务、口语实践、经济学

电子商务

- 国际贸易产业链高水平专业群
- 一带两核三新两平台群核心专业
- 跨境电商专业
- “十三五”省级特色专业
- “十三五”省级优质专业
- 省级现代学徒制试点专业
- 国家级现代学徒制试点单位“双证书试点专业

电子商务

电商物流管理方向、企业网络营销方向

市场营销

市场调查、市场营销、营销策略、广告实务

国际贸易

外贸单证、外贸实务、报关实务、国际贸易实务

商务英语

商务礼仪、口语实践、经济学、商务英语实务

专业特色

- 紧密对接产业链，对应产业需求，深化校企合作，实现人才培养与产业发展无缝对接。
- 以产业链为纽带，以市场营销、国际贸易、电子商务、商务英语四个专业为核心，以物流管理、广告实务、报关实务、外贸单证、商务礼仪、口语实践、经济学等相关课程为支撑，实现专业群内部资源共享、优势互补、高效协同。

实训基地

- 校内实训基地：现有实训室、实训中心、实训基地、实训室、实训中心、实训基地、实训室、实训中心、实训基地、